

乡村振兴背景下农村普通话推广的标准化模式和路径

0 引言

乡村振兴战略作为我国解决“三农”问题、实现农业农村现代化的重大决策部署,自党的十九大提出以来,便成为推动农村地区全方位发展的核心指引。乡村兴则国家兴,乡村衰则国家衰。在乡村振兴的宏

大战略布局中,普通话推广占据着举足轻重的地位^{〔1〕},在乡村地区的普及与推广具有多方面的重要作用,但目前我国农村地区普通话普及仍存在诸多问题。例如,不同地区之间普通话普及率差异较大,师资力量不足、教学资源匮乏等困境。基于此,深入研究农村地区普通话推广的标准化模式显得尤为必要。通过

构建标准化模式,整合各方资源,优化推广策略,提高推广效率,从而提升农村地区普通话普及率,为乡村振兴战略的全面实施提供有力的语言支持。

1 农村普通话推广现状审视

1.1 农村普通话推广成效

近年来,随着国家对农村地区普通话推广工作的高度重视和大力推进,以及一系列相关政策的出台与实施,农村普通话推广工作取得了令人瞩目的成效。国家语言文字工作委员会的调查数据显示,全国普通话普及率已从过去的较低水平稳步提升至目前的80.72%,农村地区的普通话普及率有了大幅增长,且在经济、文化、教育领域均取得显著成效^[7]。

经济方面,在农村电商领域,许多农民借助普通话与全国各地的客户进行沟通,将当地的特色农产品推向更广阔的市场。文化方面,普通话推广促进了乡村文化的传承与发展,使得乡村地区的优秀传统文化得以更广泛地传播。教育方面,在农村学校,普通话作为教学语言得到了广泛应用,学生的普通话水平普遍提高。许多农村学生通过提高普通话水平,在高考、公务员考试、职业技能考试等各类考试中取得了更好的成绩,获得了更多的发展机会。就业方面,具备良好的普通话能力的农村学生更容易获得企业的青睐,能够从事更多类型的工作,如客服、销售、导游等。

1.2 农村普通话推广现存问题

师资力量短缺。许多农村学校的教师普通话水平有限,部分教师甚至难以用标准普通话进行授课。尤其是一些中西部农村学校,教师在教学过程中,常常夹杂方言,导致学生难以接触到纯正的普通话发音和规范表达。同时,农村学校缺乏专业的普通话培训和进修机会,教师难以提升自身的普通话水平和教学能力。

教学资源匮乏。与城市相比,农村学校的普通话教学设备落后,缺乏多媒体教学工具、普通话学习软件等现代化教学资源。在一些农村学校,教室

中没有投影仪、电脑等设备,无法播放普通话教学音频和视频,使得教学内容枯燥乏味,难以吸引学生的注意力。教材方面,适合农村学生的普通话教材种类有限,内容缺乏针对性和趣味性^[1]。

村民对普通话学习的积极性不高。许多农村居民认为,方言在日常生活中已经足够使用,学习普通话没有实际意义,他们在日常交流中几乎全部使用方言,很少主动说普通话。此外,农村地区的文化娱乐活动相对较少,缺乏普通话学习的氛围。没有相应的语言环境,村民们很难在日常生活中接触和使用普通话,这进一步降低了他们学习普通话的积极性。

2 乡村振兴背景下农村普通话推广标准化模式的维度分析

2.1 目标与原则

在乡村振兴背景下构建农村普通话推广标准化模式,首先需明确其目标与原则,为后续的推广工作提供清晰指引和坚实保障。

总体目标是通过科学、系统的推广措施,在农村地区全面普及普通话,显著提升农村居民的普通话水平,使普通话成为农村地区日常交流、教育教学、经济活动以及文化传播的主要语言,为乡村振兴战略的实施筑牢语言根基。

推广普通话一般遵循两方面的原则:其一,因地制宜,充分考虑不同农村地区的地域特点、文化背景、经济发展水平以及语言使用现状等因素,制定差异化的推广策略。对于方言种类繁多、语言环境复杂的地区,采取循序渐进的方式,先从简单的日常用语入手,逐步引导居民学习普通话;对于经济相对发达、与外界交流频繁的农村地区,则可以加快推广速度,提高推广标准。其二,多元参与,倡导政府、学校、社会组织、企业以及农村居民等各方共同参与普通话推广工作,形成强大的推广合力,通过各方的协同合作,构建全方位、多层次的普通话推广体系,确保推广工作取得实效。

2.2 内容与形式

内容方面,涵盖普通话基础知识、口语表达、实用场景对话等多个领域。普通话基础知识包括拼音、声调、词汇、语法等,通过发音练习并结合日常生活场景应用,使村民能够掌握标准发音,运用规范的词汇和语法进行表达。通过设计紧密贴合农村居民生活和工作的实用场景对话,锻炼农村居民的口语表达,提高口语表达的流利程度和准确性。

形式方面,采用线上线下结合、教学与实践活动结合的多样化方式。线上推广应发挥互联网平台所具有的便捷、高效、覆盖面广优势,开发专门的普通话学习APP,提供丰富的学习资源,如发音示范音频、视频课程、在线测试、互动交流社区等。村民可以根据自己的时间随时随地进行学习。线下推广则注重面对面的交流和指导,增强学习的互动性和实效性。举办普通话培训班,邀请专业的普通话教师授课,根据村民的年龄、文化程度和普通话基础,分层次、分阶段进行教学。实践活动则是将课堂所学知识应用到实际生活中的重要途径。组织学生开展社会实践活动,如走进乡村集市、社区,进行普通话宣传和推广;开展“小手拉大手”活动,让学生带动家长学习普通话,营造良好的家庭普通话学习氛围。

3 乡村振兴背景下农村普通话推广的标准化模式建设的路径规划

3.1 目标与原则的落实策略

3.1.1 因地制宜开展普通话推广

(1) 依据地域差异制定推广方案。针对山区农村,可以利用便携式音响设备、平板电脑等工具,通过“山间课堂”“田埂教学”的形式,在农闲时间深入村落、田间地头开展普通话教学。对于边疆少数民族聚居的农村,开发普通话与民族语言对照学习资源包,在保留民族语言特色的同时,提升普通话学习效果。

(2) 结合文化背景创新推广形式。在方言文化深厚的农村,打造“方言与普通话趣味课堂”,组织居民对比学习方言与普通话在词汇、语法、发音上的异同。可以将当地方言中特色俗语转化为普通话表达,编成顺口溜、快板等形式进行教学。同时,鼓励居民用普通话讲述本地民俗故事、传说,既传承文化又锻炼语言能力。

(3) 根据经济水平分层推进。在经济欠发达地区,与通信运营商合作,推出“普通话学习流量包”,居民可免费获取普通话学习APP的流量,通过手机随时随地学习。在经济发达农村,联合职业培训机构,开设商务普通话、电商直播普通话等专业课程,助力当地农民开展农产品电商销售、旅游接待等商业活动,实现语言学习与经济发展的良性互动。

3.1.2 社会力量的广泛参与

(1) 鼓励高校充分发挥自身的人才和智力优势,积极参与农村普通话推广工作。高校可以与农村地区建立长期稳定的合作关系,组织学生开展各类推广活动。利用暑期“三下乡”实践活动,组建推普团队深入农村,为当地居民提供普通话培训课程。

(2) 社会组织在农村普通话推广中也能发挥重要作用。各类社会组织可以根据自身特点和优势,开展形式多样的推广活动。文化类社会组织可以举办普通话文化节、朗诵会、戏曲表演等活动,将普通话学习与文化艺术相结合,让农村居民在欣赏文化艺术的过程中感受普通话的魅力,提高学习普通话的积极性。教育类社会组织可以组织专家学者到农村开展普通话教学培训讲座,为农村教师提供专业的教学指导,提升他们的普通话教学水平。

(3) 引导企业参与。随着农村经济的发展,越来越多的企业在农村投资兴业,企业员工的普通话水平直接影响企业的运营和发展。企业可以将普通话培训纳入员工培训体系,定期组织员工参加普通话培训课程,提高员工的普通话沟通能力。企业还可以与当地学校合作,开展普通话实践活动,为学生提供实习和就业机会,让学生在实践中提高普通

话应用能力,同时也为企业培养了具有良好语言能力的人才。

3.2 内容与形式的实践策略

3.2.1 内容方面

(1) 分层递进,构建知识体系。针对普通话基础知识,按难度梯度设计学习内容。分为初级阶段、中级阶段和高级阶段,逐步提升普通话水平和语言的丰富性。

(2) 情景化定制实用对话。围绕农村生活、工作场景开发情景对话内容。生活场景方面,设计集市购物、邻里交流等对话模板;工作场景针对特色产业,如农产品直播带货话术设计,包含产品介绍、促销活动表达等。

(3) 融入文化元素,增强吸引力。将普通话学习与乡村文化传承结合,在课程中穿插地方非遗文化、民俗故事的普通话讲解,解析方言词汇背后的文化内涵,并引导用普通话进行现代化表达,既保留文化特色,又提升语言规范性。

3.2.2 形式方面策略

(1) 线上平台智能化升级。在现有普通话学习APP基础上,引入AI语音识别技术,实时纠正村民发音错误并生成个性化学习报告;开发VR互动学习场景,如模拟乡村集市、村委会办事大厅等环境,让村民沉浸式练习对话;搭建学习积分兑换体系,村民完成学习任务、参与社区互动可积累积分,用积分兑换生活用品或线下培训课程,提升学习积极性。同时,利用短视频平台开设官方账号,定期发布1-3分钟的普通话教学短视频,以幽默风趣的方式讲解重点知识。

(2) 线下教学精准化实施。优化普通话培训班教学模式,针对不同群体设置特色班级:老年班采用“图片+大字教材+慢语速教学”,配合肢体语言辅助理解;青壮年班结合职业需求,开设旅游服务、电商营销等专项培训班;儿童班通过游戏化教学,如拼音卡片接龙、故事角色扮演等,提升学习兴趣。此外,建立流动教学点,在农村文化礼堂、

田间休息站等场所开展不定期教学,方便村民就近学习。

(3) 注重新媒体技术的充分运用。新媒体平台具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等优势,能够打破时间和空间的限制,将普通话学习资源传递到农村的每一个角落。通过新媒体平台宣传线下普通话培训活动的时、地点和内容,吸引更多农村居民参与;在培训活动中,引导学员利用新媒体平台进行课后复习和巩固,提高学习效果。在利用新媒体技术推广普通话时,应注重与传统推广方式的结合,形成优势互补。将新媒体平台上的普通话学习资源与线下的普通话培训活动相结合,为农村居民提供更加丰富的学习渠道。

4 结语

在乡村振兴战略深入实施的关键阶段,普通话推广是激活农村发展活力的重要引擎。本文构建的标准化模式以目标原则为指引,以内容形式创新为载体,以多元主体协同为保障,既回应了农村地区语言使用的现实需求,也为城乡文化融合与产业升级提供了语言解决方案。通过持续完善标准化模式,让普通话成为连接乡村与外部世界的桥梁,助力农村在文化传承、经济发展、人才培育等方面实现全面振兴,为中国式现代化的乡村实践奠定坚实的语言基础。