

关于推进文体旅深度融合发展的标准化对策研究

0 引言

随着经济社会的发展和人民生活水平的提高,文体旅产业已成为推动地方经济发展的重要引擎^[1]。党的二十大报告明确提出“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”的战略

要求^[2]。2023年9月,国家体育总局发布《关于以重大体育赛事为契机组织开展体育消费促进活动的通知》,提出要加强文化、体育、旅游融合,借助国内外大型体育赛事的契机,实现多业态的共生共荣^[3]。近年来,国家制定文体旅发展规划、出台鼓励创新文体旅融合政策措施,为文体旅产业的高质量

发展提供坚实的制度保障。同时,各级地方政府积极响应,结合地方特色资源,推出一系列具有地方特色的文体旅项目和活动,有效促进了文体旅市场的繁荣。

标准化建设是构筑国家质量基础设施的核心环节,为经济活动的有序开展和社会发展进步提供了规范与指导,具有战略引领和导向推动的关键作用。尽管文体旅产业融合发展已有成效,但产业的深度融合仍然面临诸多挑战^[4]。标准化建设作为关键一环,对于提升产业整体质量、促进资源优化配置具有重要意义,通过制定统一的行业标准和服务规范,提升文体旅产品的品质,增强消费者的信任度和满意度。同时,标准化建设还有助于推动产业内部的竞争与合作,促进产业链上下游的协同发展,为文体旅产业的深度融合和高质量发展奠定坚实基础。

1 文体旅深度融合发展趋势

1.1 体育旅游营造热点

体育旅游是指以体育资源和体育设施为条件,参与体验和参观游览为主要形式,向大众提供健康娱乐、旅游休闲相关产品和服务的一系列经济活动^[5]。根据世界旅游组织(UNWTO)数据,体育旅游产业正在以每年14%的速度增长,当前体育文化与旅游产业融合俨然成为一种新的发展趋势,人们的消费观念随着经济条件的改善发生了很大变化,参与性、体验性的旅游形式受到欢迎^[6]。2008年奥运会之后,体育旅游市场明显向大众化和娱乐化转型,2016年在市场和政策的双重刺激下,体育类文旅项目开始激增,中国体育旅游的热情被全面点燃,为体育旅游发展奠定了坚实基础。

1.2 体育旅游的融合发展趋势

体育和旅游作为五大幸福产业中的两个重要产业类别,在融合过程中形成了多层次、多结构的对接发展模式。近年来,体育旅游成为产业转型升级

的重要内容和拓展消费空间的重要手段,体育旅游与文化、信息、农业等相关产业的融合更是不断深化,形成了体育旅游融合发展的大格局。体育旅游业态产品的深度融合,不同类型产品间互相渗透、相互交叉,转变了原有产品的特点和市场需求,逐步形成“+体育旅游”的产业发展新进程,包括“文化旅游+体育旅游”“教育旅游+体育旅游”“红色旅游+体育旅游”等。多元化元素的融合形成了体育旅游市场中的跨界新产品,从而推动体育旅游更广泛地融合发展^[7]。

1.3 文体旅融合发展

当前,体育旅游产业的迅速崛起及其与文化、旅游等产业的深度融合,正引领着一种全新的发展模式——文体旅深度融合。这不仅成为推动旅游业转型升级的重要动力,还极大地促进了文化产业的繁荣与体育竞技水平的提升。以大唐不夜城为例,这座综合性景区以盛唐文化为灵魂,唐风元素为主线,精心打造了大雁塔北广场、玄奘广场等四大广场,为游客提供了丰富的文化体验。同时,景区还融入了跑步、毽子操等体育活动,让游客在体验传统文化的同时,也能感受到运动的魅力。文体旅融合发展项目将文化、体育和旅游元素有机结合,打造出了具有独特魅力的旅游产品,提升了文化产业的竞争力和影响力,不仅可以带动当地经济发展,还可以提升文化产业竞争力和影响力^[8]。

1.4 政策趋势分析

近年来,国家及地方层面出台了一系列关于文化和旅游融合发展的政策文件,如:《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化和旅游市场发展规划》等,这些文件从发展目标、重点任务到保障措施,全面阐述了文旅融合的战略导向,并特别强调了加强文化旅游市场管理、提升公共文化服务水平、保护非物质文化遗产等具体措施。同时,多维度政策支持不断深化,涵盖政策、资金、技术等方面,推动非遗保护、公共文化服务体系建设、文物事业发展规划等,促使文体旅融合向更深层次、更

广领域拓展。文体旅深度融合不仅是文化和旅游自身转型发展的客观需要,也是推动旅游强省、强市建设的必然要求。

2 文体旅融合发展问题与挑战

2.1 业态顶层规划

(1) 文体旅融合发展机制不完善

文体旅融合发展这一过程涉及文化、体育、旅游等多个部门,如何有效协调各部门之间的资源和利益,形成合力,是当前的一大难题。尽管已经出台一系列支持文体旅融合发展的政策措施,但政策体系、推进机制等仍需进一步完善,以更好地适应市场变化和产业发展需求。

(2) 融合发展的深度与广度不足

目前,文体旅融合这些举措大多停留在表面,缺乏深层次的融合和创新。积极推动文体旅产业与农业、科技、工业等多产业文化深度融合,进一步挖掘和培育新的融合点,以满足游客的多元化需求。

2.2 业态发展与推进

(1) 对旅游品质不断提升的需求

在文体旅产业的融合发展中,旅游品质是文体旅产业的融合高质量、可持续发展的内在需求。随着社会的发展,人们对旅游的个性化、品质化,以及文化属性的需求越来越高。文体旅融合发展的机制、深度、广度等方面存在不足,影响了融合发展的整体效果。随着游客对旅游品质要求的提高,在文体旅服务质量和品质上仍有提升空间。

(2) 人员素质问题

文体旅相关服务人员素质是影响服务质量、服务品质、游客体验的重要因素之一,当前文体旅相关服务人员素质参差不齐,影响了游客体验和满意度,也是面临的主要问题和挑战之一。

(3) 安全问题

在参加体育赛事、户外运动和娱乐旅游过程中,游客不可避免地会面临各种问题,包括人群

聚集、体力消耗、安全隐患、卫生等,需加强安全管理和保障。

(4) 文化保护和传承问题

在文体旅产业融合发展的过程中,如果这些文化被大肆商业化或过度改变,将失去原本的特色和价值。在商业化进程中,如何科学引导、规范管理文化保护与传承成为亟待解决的问题。

3 对策与标准化建议

3.1 建立文体旅融合发展机制

文体旅融合发展需要多部门、多主体(龙头企业、相关协会、标委会等)献计献策、共同参与、协同推进,建议一方面,以专班、工作组等形式成立文体旅融合发展上层机构,明确各部门在融合发展中的职责与协作机制,统一领导、统一规划布局,确保文化、体育、旅游等部门在资源分配、项目策划、管理执行及市场营销等方面能够高效协同,形成多方合力,共同推进文体旅融合发展;另一方面形成文体旅融合发展标准化上层协同机制,充分发挥标准化的引领和规范作用。比如,大连标准认证研究院在指导金石滩度假区开展的全域旅游标准化工作中,正是注重了融合发展、协同发展这一点,秉持“全区域推进、全主体参与、全要素覆盖”理念,指导其建立了领导小组集体决策,办公室统筹协调,各工作组分工负责的“1+1+9”标准化工作机制,同时,动员街道社区、驻区单位、院校等主体共同参与,形成了全区一盘棋、全域总动员、全方位联动的标准化工作合力,有力推动了区域内文体旅融合发展。

3.2 构建文体旅融合标准体系

构建涵盖基础标准、细分领域标准、科技与数据化标准、支撑保障标准等的多层次标准体系,其中,基础标准建议涵盖文化、体育、旅游三大领域的通用标准,包括术语定义、标志标识、基本服务规范等,为融合发展提供基础支撑;细分领域标准则

重点针对不同业态制定专项标准,确保各类项目有章可循;科技与数据化标准建议涵盖智慧服务、数据共享与应用、创新技术应用等方面的标准;支撑保障标准建议涵盖人员支撑、安全保障、设施要求等方面的标准。同时,在体系构建过程中,通过梳理和识别现行有效的国家标准、行业标准、地方标准等,结合文体旅融合发展总体趋势和特点,明确当前标准水平落后和标准缺失的重点领域,为以标准化为抓手,引领和推动文体旅产业高质量发展,提供顶层设计和指导。同时,随着文体旅产业融合发展深度与广度的不断深化,结合新兴业态和技术发展,定期修订和完善标准体系,确保标准的时效性和适用性。

3.3 加快重要领域标准研制

随着文体旅融合发展深度与广度的不断深化,新业态、新问题、新需求、新挑战不断涌现,以标准化为抓手,围绕新业态/新产品、结合地方特色、关注相关方需求、聚焦核心问题,加快标准研制,规范引领行业进步。

(1) 聚焦旅游品质提升。围绕文体旅融合发展中的要素、业态以及游客体验关键环节等,如住宿、餐饮、交通、景区管理、文化体验、体育赛事、民俗活动等,制定服务品质提升标准,强调服务的品质化以及文化属性的展现,确保游客能够享受到高质量的旅游体验。特别是要聚焦新业态、新产品,加快研制文体旅深度融合的标准与规范,引导行业发展规范化、品质化发展,如非遗与旅游融合的标准模式、沉浸式秀演产品的评价标准等。如大连标准认证研究院主导制定的辽宁省地方标准《特色民宿建设与运营指南》从“硬实力”建设与“软实力”运营双维度,为破解民宿内卷,不再千“宿”一面,推动行业标准化建设提质增效,更促进文旅产业与文化遗产、乡村振兴及数字经济深度融合注入强劲动能;同时,其主导制定的市级地方标准《非物质文化遗产旅游体验基地建设与服务规范》,也将为地方非遗文化的弘扬与传承,以及推动文旅融合

发展、高质量发展发挥重要作用。同时,完善无障碍与全龄友好方面的标准,如制定《全龄友好型文体旅服务指南》。另外,鼓励创新,推动文体旅产业与农业、科技、工业等多产业的跨界融合,制定跨界融合项目的评估与认证标准。

(2) 聚焦人员素质。建立科学完善的服务人员素质标准体系,制定涵盖文体旅全行业的服务人员基本素质和服务技能要求标准。在职业道德方面,明确服务规范、职业操守、服务态度等要求,培养服务人员爱岗敬业、诚实守信的职业精神;在专业技能方面,根据不同岗位特点,制定语言表达、服务技巧、设备操作等具体标准,提升服务专业化水平;在应急处理能力方面,建立突发事件应对机制,强化安全防范意识和应急处置能力培训;在文化素养方面,加强地方历史文化、民俗风情等知识储备,提升文化讲解和服务能力。同时,建立服务人员分级培训体系,定期开展岗位技能培训和考核认证,持续提升服务队伍整体素质,为文体旅融合发展提供人才支撑。

(3) 聚焦安全问题。制定安全管理与服务标准,建立一套完善的安全管理与服务标准,包括应急响应标准(如自然灾害、设备故障、人群失控等)确保在紧急情况下能够迅速、有效地保障游客安全;设施安全检查标准(如体育场馆、户外拓展设施、娱乐设备),确保设施始终处于良好状态,减少安全隐患。

(4) 聚焦文化保护与传承。制定非物质文化遗产保护、传统建筑风貌维护、民俗活动传承等方面的具体标准,明确保护的对象、范围、方法和要求。强调“原真性”和“完整性”原则,确保文化在保护过程中不被过度商业化或改变其本质。

(5) 聚焦科技赋能创新。针对VR、AR、大数据等技术在文体旅领域的应用,制定相关标准,确保技术应用的规范性和安全性。建立数据共享标准推动文体旅数据的标准化采集、存储和共享,为产业决策提供数据支撑。

3.4 强化标准实施、监督反馈

强化标准执行,创新贯标及推进标准实施的方式、模式,不断扩大标准实施范围,确保标准实施效果,建议主管部门可通过加强对标准执行情况监督检查,处罚违规行为,通过宣传提升标准认知,推广优秀案例,树立行业标杆,征集文体旅融合发展专项标准化试点项目等方式,营造知标准、用标准的良好氛围,激发社会主体广泛参与和自觉执行标准的积极性;建立评估机制,定期跟踪评估标准实施情况,通过收集和分析数据,了解标准执行效果,根据评估结果及时调整和完善标准;完善游客反馈机制,丰富游客反馈渠道,定期收集游客意见和建议,持续优化服务标准。

4 结语

综上所述,文体旅产业的深度融合发展已成为推动地方经济社会进步的重要力量,不仅丰富了旅游业态,提升了产业价值,还极大地满足了人民群众对美好生活的向往。面对当前存在的融合机制不完善、发展深度广度不足等问题,通过加强顶层设计、构建标准体系、深化融合创新、加快标准研制等综合措施,可以有效推动文体旅产业的高质量发展^[9]。未来,随着标准化建设的深入推进和各项政策的落地实施,文体旅产业将迎来更加广阔的发展前景,为经济社会的持续健康发展注入新的活力与动力^[10]。