

四川省地方标准 《非物质文化遗产主题民宿建设指南》解读

0 引言

由四川旅游学院牵头，四川省非物质文化遗产

保护中心、四川川大智胜系统集成有限公司共同起草的DB51/T 3186—2024《非物质文化遗产主题民宿建设指南》（以下简称《指南》），经四川省市场

监督管理局批准、于2024年7月19日发布。《指南》对非物质文化遗产主题民宿建设的硬件设施、基本服务、非遗活动、从业人员、运营管理、安全卫生等内容提供了指导、适用于非物质文化遗产主题民宿的建设。

1 标准编制的背景和意义

1.1 背景

随着旅游业的转型升级、游客对文化体验的需求日益增长。非遗作为地域文化的瑰宝，与民宿的融合成为发展趋势。同时，国家和地方对非遗保护与传承工作高度重视，出台了一系列政策法规，如《中华人民共和国非物质文化遗产法》^[1]《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》^[2]《“十四五”非物质文化遗产保护规划》^[3]等，旨在推动非物质文化遗产与旅游的融合发展，促进其高质量发展。这些政策为非遗主题民宿的建设提供了政策支持和引导，也为民宿与非遗的融合创造了有利条件。在此背景下，四川省为提升非遗主题民宿的建设水平，规范行业发展，编制了该《指南》。

该《指南》是在非物质文化遗产与旅游深度融合发展趋势下产生的。随着文化和旅游的不断融合，非遗主题民宿作为一种新兴的旅游业态，需要相应的标准来指导其建设和发展。非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，保护、传承和弘扬非遗对于延续历史文脉、坚定文化自信具有重要意义。该《指南》的制定有助于非遗的保护和传承，同时也促进了文旅融合和当地经济发展。

1.2 意义

一是规范建设运营。为非遗主题民宿的建设提供明确的标准和规范，涵盖硬件设施、服务质量、人员管理等方面，促进民宿的规范化运营，提高服务品质。这有助于解决当前非遗主题民宿市场中存在的建设标准不统一、服务质量参差不齐等问题，使民宿行业更加健康有序发展。随着非遗主题民宿

的发展，行业需要一套标准化的指导原则来规范建设和运营，以确保服务质量和文化体验的一致性，该《指南》的制定正是为了满足这一需求。二是推动非遗传承。为民宿融入非遗元素提供指导，使游客在住宿过程中亲身感受非遗魅力，增强非遗的传播力和影响力，推动非遗的活态传承。非遗主题民宿成了非遗文化展示和传播的新平台，让更多人了解和认识非遗，激发公众对非遗保护的意识和热情。非遗主题民宿的建设有助于提升民宿的文化内涵与特色，通过融入非物质文化遗产主题，增强民宿的文化吸引力和市场竞争力。同时，非遗主题民宿的建设和发展有助于推动地方经济社会发展，特别是在乡村振兴和文化旅游方面，该《指南》的实施将为民宿主提供指导，有效提升非遗主题民宿的文化内涵与特色。三是促进文旅融合。丰富旅游产品供给，满足游客多样化需求，为文旅融合发展注入新动力，助力地方经济发展和文化繁荣。非遗主题民宿的发展不仅带动了旅游业的发展，还促进了当地文化产业、手工艺品制作等相关产业的协同发展，形成了完整的产业链条。

2 《指南》主要技术内容

2.1 框架结构

《指南》主要包括总体原则、硬件设施、基本服务、非遗活动、从业人员、运营管理、安全卫生等部分。各部分相互关联，共同构成非遗主题民宿建设的完整体系，从理念到实践，从设施到服务，全方位指导民宿的建设与运营。这种框架结构层次分明，逻辑清晰，便于民宿业主和相关从业者理解和应用。

2.2 主要内容

2.2.1 总体原则

以区县级及以上非遗代表性项目为主题^[4]，确保主题的权威性和文化内涵。运营场地需符合国土空间规划、生态环境保护规划和民宿发展规划的相

关规定,实现可持续发展。民宿应营造非遗氛围,提供观赏体验场所,且运营管理要有利于非遗保护传承与文旅融合、尊重非遗本真性和在地性,创新发展以满足多元需求。例如,在选择非遗项目时,应充分考虑当地的文化特色和资源优势,避免主题的同质化。

2.2.2 硬件设施

(1) 建筑与装饰:与当地环境协调,体现非遗元素,采用传统工艺和文化符号,合理布局,节能环保。建筑外观可借鉴当地传统建筑风格,内部装饰运用非遗技艺制作的装饰品,如木雕、刺绣等,让游客在入住过程中感受到浓郁的非遗文化氛围。

(2) 标识标牌:结合非遗元素设计,种类齐全、醒目,符合相关国家标准,如GB/T 10001.1《公共信息图形符号 第1部分:通用符号》^[5]和GB/T 10001.2《公共信息图形符号 第2部分:旅游休闲符号》^[6]。标识标牌的设计不仅要起到引导作用,还要成为展示非遗文化的窗口。

(3) 公共区域:具备多种功能,合理设置展示区、体验区,可融合现代技术展示非遗。展示区可通过实物展示、图文介绍等方式展示非遗项目的历史渊源、制作工艺等;体验区则为游客提供亲身参与非遗制作的机会,如学习剪纸、制作陶艺等。

(4) 客房与餐厅:客房设施符合GB/T 39000—2020《乡村民宿服务质量规范》^[7]中5.2的规定,用品和装饰融入非遗元素;餐厅规模与接待能力匹配,提供非遗特色菜品和服务,营造主题氛围。例如,客房的床单、窗帘等可选用具有当地非遗特色的织物,餐厅提供传统美食,并在菜品的制作过程中融入非遗技艺。

2.2.3 基本服务

提供非遗相关信息咨询、预订接待、客房餐饮、伴手礼售卖和导览服务,且服务应符合相关国家标准,注重非遗元素的融入和文化内涵的提升。咨询服务人员应熟悉当地非遗项目,为游客提供准确详细的信息;伴手礼可选择具有代表性的非遗手

工艺品,让游客将非遗文化带回家。

2.2.4 非遗活动

根据非遗项目提供丰富多样的体验活动,包括民间艺术表演、技艺制作、美食体验等。活动开展应充分利用社会资源,邀请非遗传承人参与,结合现代科技手段,增强互动性和吸引力。例如,邀请民间艺人表演传统戏曲,利用虚拟现实技术展示非遗项目的制作过程,举办非遗美食节等活动。

2.2.5 从业人员

民宿主人或经营者宜为非遗传承人,接待人员和服务人员应具备非遗知识和技能,定期开展培训,提高团队整体素质,确保服务质量和非遗传承效果。从业人员不仅要掌握基本的服务技能,还要深入了解非遗文化,能够向游客生动地介绍非遗项目的内涵和价值。

2.2.6 运营管理

诚信经营,建立健全管理制度,包括设施设备保养、安全管理、人员培训、非遗服务管理等;加强宣传推广,建立传承人入驻机制,促进民宿可持续发展。通过建立完善的管理制度,确保民宿的日常运营高效有序,同时注重非遗文化的传承和创新,不断提升民宿的竞争力。

2.2.7 安全卫生

建立安全管理制度,包括建筑、设施设备、食品、人身财产等方面,制定非遗体验活动安全应急预案,定期演练,确保游客安全;同时注重环境和用品卫生,保障游客健康。安全卫生是民宿经营的基础,必须严格按照相关标准执行,为游客提供一个安全、舒适的住宿环境。

3 《指南》主要特点

3.1 系统性强

全面涵盖非遗主题民宿建设的各个方面,从硬件到软件,从建设到运营,形成完整的体系,为民宿建设提供全方位指导。这种系统性有助于民宿

业主全面把握非遗主题民宿的建设要点,避免出现疏漏。

3.2 文化性突出

强调非遗元素的融入,从主题选择到设施装饰,从活动开展到人员服务,处处彰显非遗文化特色,使民宿成为非遗文化传承与传播的重要载体。通过营造浓厚的文化氛围,让游客在潜移默化中接受非遗文化的熏陶。

3.3 注重实践

各项要求明确具体,具有较强的可操作性,便于民宿业主和从业人员理解和执行,同时也为监管部门提供了清晰的管理依据。例如,在硬件设施的建设中,对建筑风格、装饰材料、标识标牌的设计等都给出了具体的建议,使民宿业主在建设过程中有章可循。

3.4 创新性与传承性并重

在尊重非遗传统的基础上,鼓励创新,通过现代技术手段和创新服务形式,提升游客体验,促进非遗在新时代的传承与发展。例如利用虚拟现实、增强现实等技术展示非遗项目,既保留了非遗的传统魅力,又符合现代游客的审美和体验需求。

4 贯彻实施建议

本《指南》适用于四川省新建、改(扩)建非遗主题民宿的建设,以及地方行业主管部门对非遗主题民宿建设的引导。《指南》的适用对象为民宿业主或建设者,相关行业主管部门等。实施推广建议如下。

4.1 加强宣传推广

树立非遗主题民宿品牌理念,加大对非遗主题民宿品牌的宣传力度,扩大非遗主题民宿在整个旅游市场的品牌号召力。通过多种渠道宣传标准,提高社会认知度,使民宿业主、从业人员和游客了解标准内容和重要性,营造良好的实施氛围。可以利用政府官方网站、社交媒体平台、旅游行业展会等

渠道进行宣传推广。

4.2 开展培训指导

组织相关培训活动,帮助民宿业主和从业人员深入理解标准,掌握建设和运营要点,提高服务水平 and 非遗传承能力。培训内容可包括非遗文化知识、服务技能、管理经验等方面,邀请专家学者和行业资深人士进行授课。

4.3 强化监督管理

相关部门应依据标准加强对非遗主题民宿的监督检查,确保各项要求落实到位,对不符合标准的民宿进行整改或取缔,维护市场秩序。建立健全监督检查机制,定期对民宿进行检查评估,及时发现问题并解决。

4.4 鼓励创新发展

鼓励将非物质文化遗产与乡村旅游、红色旅游等旅游形式相结合,发展体现非物质文化遗产特色的旅游产品。通过创新旅游产品,丰富旅游市场,同时为非遗的传播与体验提供新的平台。支持将旅游民宿与非物质文化遗产资源有效对接,推出一批具有非物质文化遗产特色的旅游民宿,并设立体验基地。

4.5 建立评估机制

定期对《指南》的实施效果进行评估,收集各方意见和建议,及时修订完善标准,使其更好地适应行业发展需求。评估可从民宿的建设质量、服务水平、游客满意度、非遗传承效果等方面进行综合考量。通过非遗主题民宿的建设,实现文化和旅游的有机融合,提升非遗保护水平,调动各地积极性,推动各项具体工作的落实。