

标准化推动福建省县域经济高质量发展研究

0 引言

县域在城乡融合发展战略中扮演着至关重要的角色，作为国民经济体系中不可或缺的基础单元，县域经济在区域经济发展的宏大布局里，起到了关键的桥梁与纽带作用，是国家经济增长的“定海神针”与“稳定基石”。近年来，福建省坚定不移

地走高质量发展之路，不仅推动了产业效能与质量的双重飞跃，更在“小而美”的县域中激发了巨大的发展潜力，实现了“小县域，大作为”的壮丽图景，多个县域成功迈入千亿经济总量的行列，共同构筑了福建省县域经济高质量发展的亮丽风景线，为区域经济注入了源源不断的活力与动力。

1 福建省县域经济发展现状

公开数据显示,福建全省县域共拥有38个工业大类行业,电子信息、先进装备制造、石油化工、纺织服装4个支柱产业规模超万亿元,食品、冶金、建材等传统优势产业均超过5000亿元^[1]。福建省部分县域重点产业已在国内形成较强竞争优势,如晋江鞋服产业品牌效应突出、长乐纺织化纤产业成为国内重要生产基地、蕉城新能源电池产业出货量连续多年全球第一等。一批产品和技术在全国乃至全球占有率较高、技术居领先水平,包括动力电池、消费类电池、珠光材料、电容氧化锆、灯用钨丝、销售管理系统(POS机)、发光二极管(LED)芯片、重型模切工具等产品。

随着全球产业链格局加速重塑,福建省也在抢抓新一轮科技革命和产业变革发展机遇,聚焦主导产业、突出优势领域,明确主攻方向,因地制宜、分类施策(见图1):以先进制造业集群带动县域产业链,推动“强强联合”,巩固提升县域支柱产业重点产业链;以中小企业特色产业集群为目标发展县域产业链,推动“个性化发展”,改造升级县域传统、

特色产业重点产业链;以产业链条串联带动跨县域产业优势互补、协调发展,推动“区域协同”,培育壮大县域新兴产业重点产业链^[2]。经过多年发展,福建县域产业链已具备相当规模和比较优势,成为福建省经济发展的重要基础和有力支撑,成为全国县域经济发展的特色亮点。

2 福建省县域经济发展中标准化工作存在的问题

标准化在推进产业发展中发挥着基础性、引领性作用。实施产业标准化领航,对于推动产业高质量发展、加快建设现代化产业体系具有深远意义。2022年5月,新版《福建省标准化管理办法》开始施行,明确“县级以上人民政府应当加强对标准化工作的领导,将标准化工作纳入本行政区域国民经济和社会发展规划同步推进”;2024年2月发布的《福建省全面实施标准化战略2024年行动计划》指出,“加强标准化在产业链供应链质量赋能中的引领作用,选定若干产业链主企业,发挥链主企业的标准化优势,辐射带动上下游产业的质量提升”。标准化

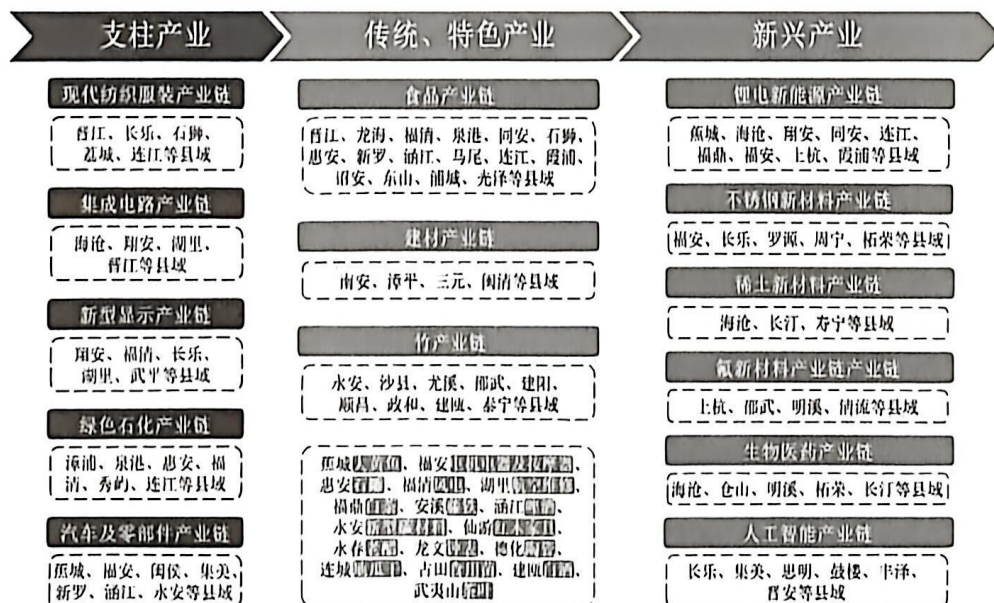


图1 福建省县域重点产业发展现状图

在经济和社会发展中的作用不言而喻，对县域经济发展的贡献也日益凸显。但因标准化工作涉及政府部门、企事业单位、社会团体等多个部门的各个方面，因此在县域经济层面做好标准化工作仍面临不少挑战，也存在一些问题。

一是县域重点产业标准化工作顶层设计不足。当前县域产业发展中，标准体系建设与产业实际结合不够紧密，存在标准体系建设与产业结合弱、目标和需求分析不足、产业体系针对性不强、体系标准配对不到位等问题，阻碍了标准化工作对产业发展的有效支撑。追溯其根源，县域产业中标准化工作的推进抓手不够有力是关键所在。以福建省为例，尽管已成立32个省级标准化技术委员会（简称

“省级标委会”），但对应到县域重点产业链发展路径中，仅在传统、特色产业的产业链领域有匹配的省级标委会，新兴产业领域尚未成立相应的省级标委会，支柱产业领域中省级标委会覆盖面也明显不足（见表1），导致这些关键产业领域缺乏权威、系统的标准化政策措施，以及有效的标准制修订建议和管理机制，直接影响了标准化工作对县域产业发展的引领和支撑作用。

二是县域重点产业的质量要素协同力度存在明显局限。从市场监管的宏观视角看，县域在规划产业布局时，尚未成功构建涵盖计量、标准、质量、认证认可、检验检测以及知识产权等核心要素的一体化协同工作机制。该机制的缺失导致协同服务机

表1 福建省重点产业链与省级标委会对应情况

序号	产业类型	重点产业链	对应省级标委会	标委会秘书处单位
1	支柱产业	现代纺织服装产业链	福建省服装纺织品标准化技术委员会（SAFJ/TC 3）	福建省纤维检验局（国家纺织服装产品质量监督检验中心（福建））
2		集成电路产业链	—	—
3		新型显示产业链	—	—
4		绿色石化产业链	—	—
5		汽车及零部件产业链	—	—
6	传统、特色产业	食品产业链	—	—
7		建材产业链	福建省人造板及林化工产品标准化技术委员会（SAFJ/TC 4）	三明市产品质量监督检验所（国家人造板及林化工产品质量监督检验中心）
8		竹产业链	福建省竹产业标准化技术委员会（SAFJ/TC 28）	政和县竹产业发展中心、福建省祥福工艺有限公司
9		红木家具产业链	福建省木雕及古典工艺家具标准化技术委员会（SAFJ/TC 16）	福建省木雕古典家具产品质量监督检验中心
10		陶瓷产业链	福建省日用与工艺美术陶瓷产业标准化技术委员会（SAFJ/TC 27）	德化县质量计量检测所（福建省日用陶瓷产品质量监督检验中心）
			福建省黑瓷产业标准化技术委员会（SAFJ/TC 30）	南平市产品质量检验所（福建省建盏〔黑釉瓷〕产品质量检验中心）、南平市建阳区建盏生态资源管理有限公司
11		食用菌产业链	福建省食用菌产业标准化技术委员会（SAFJ/TC 29）	福建省农业科学院食用菌研究所
12		茶产业链	福建省茶产业标准化技术委员会（SAFJ/TC 20）	福建农林大学、武夷星茶业有限公司
13	新兴产业	锂电新能源产业链	—	—
14		不锈钢新材料产业链	—	—
15		稀土新材料产业链	—	—
16		氟新材料产业链	—	—
17		生物医药产业链	—	—
18		人工智能产业链	—	—

注：“—”表示无对应省级标委会。

构、专家团队以及政务服务团队在构建质量生态体系方面的努力尚显薄弱,体系成熟度不足;市场监管部门未能充分利用其丰富的“工具箱”,包括各类监管手段和资源,为企业、产业乃至整个区域提供既规范又精准,同时高度协同的服务与支持。因此,县域内的重点产业链在寻求质量基础设施的集成赋能以促进自身发展水平提升的过程中,遭遇显著的阻碍,未能有效实现通过质量要素的深度协同来驱动产业链升级的目标。

三是县域重点产业中企业的主体责任意识薄弱。主要体现在对标准化工作的忽视与误解方面。首先,部分企业的标准意识淡薄,未能深刻理解标准与质量之间的内在联系,也未能充分认识标准化工作在企业管理和产品质量提升中的基础性和促进作用。其次,一些企业在面对标准化问题时,往往采取回避态度,错误地认为标准化工作是标准化主管部门和大企业的专属领域,而未能意识到标准化对于提升自身企业管理水平和市场能力的重要性^[3];从而导致这些企业在标准化工作方面的认知存在明显不足,不仅未能充分利用标准化手段来推动自身发展,反而因误解和忽视而错失提升竞争力的良机。

3 标准化推动福建省县域经济发展的路径研究

3.1 顶层设计优化

一是完善产业标准体系建设。聚焦制约产业发展的问题和短板,明确产业发展的瓶颈所在,为后续的标准制定提供精准的导向,开展标准创新态势研判,借力“标准化+”助推县域创新发展;加强前瞻布局和顶层设计,强化科技、标准、产业等资源的有效对接,确保产业标准体系建设能够引领产业发展的未来方向;以专业标准化技术委员会为抓手,建立产前、产中、产后各环节的标准体系,确保标准的全面性和系统性;绘制重点产业链标准化图谱,

以直观的方式展现产业链中各环节的标准化情况,为产业发展提供清晰指引。针对已经成立相应省级标委会的传统、特色产业的产业链领域,后续宜对相关标委会施行“能进能出”的动态管理,确保标委会的活力与效率,使其能够紧跟产业发展步伐,及时调整和优化标准体系;同时,针对尚未成立省级标委会的新兴产业领域,以及支柱产业领域中省级标委会产业覆盖面不足的情况,鼓励行业龙头企业和相关科研院所积极申请筹建标委会,通过集中力量、系统推进,努力提升产业标准化建设的新水平^[4],为县域经济的创新发展注入新活力。

二是健全县域标准化协调工作机制。从“一盘棋”角度出发做好政策顶层设计,确保标准化工作能够在县域范围内形成统一、协调的推进态势,可以借鉴省级标准化协调推进厅际联席会议机制,创立县级联席会议机制。在县级政府的领导下,统筹协调县域重点产业标准化工作^[4],推动各部门将标准化工作纳入自身工作和施政体系中,确保标准化工作不再是某个部门单打独斗,形成部门联动、齐抓共管的良好局面;注重总结和提炼以标准化助推经济发展的好经验和好做法,通过由点到面、循序渐进的方式在县域范围内铺开推广,逐步构建起一套科学、合理、高效的标准化工作体系,使之成为推进县域经济高质量发展的制度安排^[5];逐步建立起市场驱动、政府引导、部门联动、企业为主、社会参与、开放融合的标准化工作格局^[6],不断提升县域标准化工作的水平和影响力。

3.2 质量要素协同

一是推动产业内市场监管领域战略合作。以政府为主导,市场监管系统发挥职能作用,与县级政府携手并进,共同致力于培育和发展重点产业的新质生产力,在县域全产业链范围内实施质量提升行动,提炼出可复制、可推广的经验模式,从而显著提升县域内产业企业的质量管理水平。以竹产业为例,福建省市场监督管理局和南平市人民政府共同印发《福建省市场监管赋能南平竹产业链高质量发

展行动方案》，深度对接市场监管领域的各类服务工具，包括但不限于计量、标准、专利、认证认可、检验检测以及质量管理等，加速推进南平竹产业相关县域的竹资源优势向经济优势、产业优势的转化进程。通过这一全方位、全链条、全业态的合作模式，竹产业得以在高质量发展之路上稳步前行，实现了从资源到价值的蜕变。

二是建立质量技术服务平台。为了从根本上解决企业质量技术服务资源信息渠道不畅的问题，并为县域重点产业的高质量发展提供坚实的技术支撑，可以建立质量技术服务平台。首先，综合运用大数据、云计算、物联网等先进技术手段，将各种质量服务要素进行高效关联，通过大数据的精准分析和智能匹配功能^[7]，迅速识别并响应企业的具体需求。其次，提供一系列质量服务，包括但不限于计量、标准制定、检验检测、认证服务、特种设备监管、设备资源共享、知识产权管理、品牌培育、人才培养以及科研成果转化等^[7]，这些服务将形成一个完整的“一揽子”服务方案，全方位满足企业的质量技术需求。最后，通过平台的“一网共享、一站通办”功能，企业可以便捷地获取所需的质量技术服务资源，无需再为寻找和整合这些资源而耗费大量的时间和精力，这不仅将极大地提升企业的运营效率，还将为县域重点产业的转型升级和高质量发展注入新的动力。

3.3 经营主体活力激发

一是发挥企业标准领跑作用。支持重点企业标准领跑，鼓励企业将更多的自主创新成果和关键技术融入标准中，还要依靠科技创新来提升标准的质量和竞争力，从而显著提高标准的“含金量”。一方面，开展企业标准对标达标工作，鼓励企业以国际标准为标杆，制定高于国家标准、行业标准和地方标准的企业标准^[3]，以此推动企业标准的持续优化与提升；另一方面，鼓励企业不仅满足于现有标准，而是要不断追求卓越，通过自我挑战与超越，实现标准的持续领跑。此外，引导企业与标准化专业机

构对接，为企业 provide 必要支持，包括对企业现有执行的标准以及标准体系进行全面的修订与完善，从而进一步提升企业的标准化管理水平^[3]，确保企业能够在激烈的市场竞争中保持领先地位。

二是实施团体标准培优工作。建立规范的团体标准化工作机制，制定系统的团体标准管理和知识产权处置等制度^[8]，加强团体标准全生命周期管理，确保团体标准从制定到实施的全过程都得到有效监控。找准团体标准的制定需求，鼓励相关团体标准组织围绕产业链需求联合制定团体标准，广泛吸纳生产、经营、管理、建设、消费、检测、认证等相关方参与，确保团体标准的全面性和实用性，充分发挥企业技术优势作用，制定原创性、高质量的团体标准，填补标准空白^[8-9]，提升团体标准的竞争力。推动团体标准在招投标、合同履行等市场活动中实施应用，提高团体标准的市场接受度和影响力，打造团体标准品牌，通过品牌效应提升社会对团体标准的认知度和认可度^[8]，进一步推动团体标准的发展。

4 结语

标准化不仅是质量强国战略的技术支撑，更是县域经济高质量发展的关键驱动力，需要各级政府、生产经营者乃至社会各界的高度重视。通过实施标准稳链工程，完善产业标准体系，以标准强链促进产业基础提升，以标准补链解决关键核心技术短板，以标准延链推动产业深度融合发展；充分发挥标准化在县域经济发展中的引领作用，推动县域产业向更高层次迈进。