

标准提升助推企业转型升级

0 引言

标准提升行动以强化标准为引领,围绕重点产业和重点领域制修订一批节能降碳、安全、环保、循环利用等标准,引导企业对标国际先进标准,实施设备更新和技术改造。

标准作为企业转型发展的助推器,制修订标准必然对企业产生多方面影响。标准提升行动推动企业进行设备技术更新、提高产品质量和促进产业升级。标准不仅可以规范消费市场秩序,引导重点产

业发展,还能为企业提供更多元化、更高品质的产品和服务,推动经济社会持续健康发展。最大程度地释放标准化效能,将推动企业走上高端化、智能化、绿色化发展道路,在促进节能低碳、减少安全隐患的同时,增加设备生产效能和激发市场消费活力,为经济高质量发展提供有力支撑。但标准提升也意味着挑战和风险。企业应在国家相关政策的基础上采取应对措施,加大先进设备的研发投入,并实施技术创新和产品升级,以满足新的标准要求,推动企业设备产品的高质量发展。

1 标准提升打造新型企业

1.1 节能减排标准升级，促进企业绿色低碳发展

企业转型升级的重要方向是绿色低碳，引导其低碳发展有助于推动整个产业链低碳转型。国家通过提高能耗、排放等相关标准，制定实施严格的减排低碳标准，既为企业绿色发展提供方向和依据，又提高了设备准入门槛，带动企业生产设备提质升级。创建绿色企业要以可持续发展为企业经营理念，实现生态效益和经济效益双丰收，使企业的社会贡献更加突出。

节能减排标准的实施对企业绿色发展的推动作用主要体现在三大方面。首先，加快设备能效标准升级，制定实施绿色生产标准。企业在设备更新过程中注重能源消耗率，淘汰老旧高能耗设备，从源头提高设备生产效率。企业不仅能做到降本增效，还能在国家政策支持下开辟绿色消费市场。其次，作为全球碳排放的重要来源之一，工业制造行业的减碳意义不言而喻^[1]。相关企业通过加快完善重点行业排放标准体系，加大研发高效节能减排技术，不断增加绿色高效产品供给，实现能耗和排放水平的降低。最后，《节能降碳标准体系建设进展报告（2024）》指出，下一步，要加快构建多层次、全覆盖的节能降碳标准体系，加快构建标准与科技创新互动发展机制，完善标准更新升级和有效实施的政策保障体系，提升重点领域标准国内国际一致性水平^[2]。绿色低碳标准引导企业设备更新，对标国际先进水平，帮助企业引入更多先进技术设备，提高生产效率和产品质量，促进产业提档升级。标准赋能企业高质量发展，以绿色经济发展为重点，完善节能减排低碳生产链，助力企业实现转型发展，对经济的长足发展具有举足轻重的作用。

1.2 安全质量标准提升，推动企业高质量发展

加快产品更新换代是推动高质量发展的一项重要措施^[3]。企业通过提高产品质量和安全标准，

带动产品、工艺和技术更新换代，加快发展高端智能的产品和技术，为消费品以旧换新提供坚实的技术保障。

质量标准的提升优化是一个不断完善和创新的过程，为了保持产品标准的先进性，需要与时俱进地对产品质量标准进行有针对性地修订。产品质量安全标准既为消费品以旧换新的生产制造流程提供了清晰明确的指导和规范，又对减少市场秩序混乱和损害消费者权益起到一定促进作用。产品质量安全影响着消费者的消费体验和健康安全。保障产品制作流程标准化是在结合应用需求和安全属性的基础上，使消费者享受更加优质的生活体验。标准提升行动正是通过筑牢安全底线、提高质量水平，不断扩大高品质产品供给，满足消费者对更高品质消费品的需求。标准引导企业以消费者需求为立足点，生产更加安全环保的产品，从而引导消费者形成更加健康、环保的消费观念。标准保障高品质生活，不断完善消费品标准体系和推进产品质量安全标准化建设，发挥技术优势企业作用，以标准升级带动消费品升级，让标准提升成果惠民利企，让广大人民群众敢消费、乐享优质消费，打造一批高质量企业标准“领跑者”。

产品质量安全标准提升一方面规范企业生产行为，另一方面又拉动市场消费需求。标准提升带动传统消费升级，引领创造新兴消费，以消费提质扩容不断激发消费市场新需求，推动市场需求的转变和升级，培育新的消费增长点。因此，在原有标准上加大对新兴消费的标准供给，引领新产品、新业态、新模式快速健康发展，形成更加健康、可持续的消费生态。标准提升刺激消费市场阶段性扩大，企业要瞄准时机生产研发新兴消费品，加快提升产品的竞争力和附加值，促进新兴消费经济高质量发展，以标准开拓智能产品的新时代。

1.3 资源利用标准强化，引导企业可持续发展

循环经济作为可持续发展的一个重要方向，是企业发展的不可忽视的部分。打造循环经济型企

业,要在加大回收循环利用标准供给的前提下,规范资源回收利用的处理流程,推动形成绿色、循环的经济发展模式。这不仅有助于企业降本增效,增强企业竞争力,还塑造出一个具有社会责任感和公信力的企业形象。

标准提升对循环经济的影响主要表现在绿色设计研制、二手产品交易、废旧产品回收利用以及再生材料的扩大推广这4个方面。第一,家电、家具、电子产品、纺织服装、塑料等相关企业应加强绿色设计标准研制,侧重于产品易回收、易拆解、易再生的设计理念。其目的是加强资源节约和环境保护技术的研发和引进消化,并对重点行业、重点企业、重点项目以及重点工艺流程进行技术改造升级,提高资源可循环利用率。第二,目前在可持续、环保理念推动下,越来越多的消费者践行绿色消费理念,二手市场空间逐渐扩大。通过加强对二手交易市场的规范管理,在促进二手市场健康长远发展的同时,企业也能提高二手产品的利用率。第三,健全废旧产品的回收利用标准机制,使企业能够更有效地回收和利用废旧产品,减少对原材料的需求,从而降低原材料购置成本。废旧产品不仅可以在回收和再利用过程中大大降低废弃物的处理成本,还可以为企业创造更多的增值空间。例如,通过精加工,将废旧产品转化为高附加值产品,从而帮助企业获取经济效益和生态效益。第四,完善再生资源质量和使用标准,统筹推进再生材料标准体系建设,加强重点领域国内国际标准衔接,为推动产业循环畅通提供了明确的规制保障,确保整个过程的规范性和有效性。提高再生资源使用标准则要求企业持续进行技术创新和研发,为企业带来技术优势和竞争优势,来满足国内外市场需求,引领企业向更高水平发展。以旧换新营销模式的推广在推动绿色低碳循环发展、提高资源利用率、降低环境污染、助力实现“双碳”目标等方面都取得了巨大成效,实现了经济发展与资源环境保护的双赢^[4]。

2 标准提升是企业发展新路的双刃剑

标准提升对于企业发展意味着机遇与风险并存。企业在标准提升行动过程中需要权衡利弊,及时制定实施切实可行的发展战略和实施方案。一方面,要积极抓住标准提升行动所带来的机遇,推动设备、产品和服务的持续改进和创新;另一方面,也要充分考虑其潜在的风险和挑战,制定合理有效的应对措施,保障企业能够平稳过渡并实现转型升级。

2.1 机遇

标准提升推动设备更新和消费品以旧换新。在设备更新方面,企业发展机遇主要表现在对现有标准的抬底线和拉高线。在抬底线上,设定更符合绿色发展的强制性能耗排放指标,推动企业主动淘汰老旧设备;在拉高线上,设置更高的技术性能指标,引导企业更换更高效率的设备,助力产业高质量发展^[5]。而在消费品以旧换新上,企业则是利用标准提高激发新能源汽车、家具家电和新型消费市场活力,挖掘市场消费潜力,拓宽企业发展空间。通过以旧换新,释放的需求潜能有利于引导和支持企业加大科技创新和新产品研发力度,推动相关行业技术升级进步,培育形成新质生产力。无论是设备更新还是消费品以旧换新,以及后续对淘汰下来的老旧产品回收利用,都需要标准发挥其规范引领作用。

从企业发展的角度而言,标准提升助力企业完成技术创新,形成技术壁垒并提高核心竞争力,对企业提升产品质量、优化生产流程、提高市场竞争力等方面都具有极大重要性。企业应时刻关注新标准和最新动态,及时调整标准水平,对标国际先进标准,通过推动国内国际标准的有效衔接和互认机制建设,可以减少重复检测和认证环节,降低企业经营成本。标准政策的实施为企业布局指明了方向,企业应积极响应政策号召,推动其在各自优势领域加大投入力度,并积极参与标准制定和实施,牢牢

把握企业转型升级的时机,以获得更多发展机遇,从而加速设备产品更新迭代,进一步推动企业向着更加绿色、智能、高端的方向发展。

2.2 风险

尽管标准提升为企业发展带来了机遇,但也伴随着新挑战。为了达到新的标准要求,企业需要更新更先进的生产技术和设备,但新技术、新设备的引进还会产生高昂的研发购置成本和高技术门槛,部分企业在短期内无法攻克成本和技术难题。企业依据新标准要求对技术和产品进行创新变革,但新产品或新技术的推出需要考虑消费者的接受程度。如果消费者对于新产品或新技术的接受度不高,那么企业的市场竞争力还会受到一定的影响。不仅如此,标准提升还会提高市场准入门槛,导致一些技术水平较低、无法适应新标准的企业被市场淘汰,给企业带来了巨大的竞争压力。如果企业不能及时调整,适应市场需求的变化,那么其市场竞争力也会大大下降。面对技术和市场难题,企业要及时根据行业发展趋势和市场需求,制定或修订产品的技术标准,确保产品性能和质量符合市场要求,并根据监督检查的结果和市场的反馈,不断优化和完善标准体系来确保企业转向创新型企业,始终保持行业领先地位。陈旧的标准体系必然会被市场淘汰,企业只有不断与时俱进和符合新标准要求,才能拥有和保持产品稳定的质量和效益,受到消费者青睐。

3 结语

标准竞争已然成为一种层次更深、水平更高、影响更大的竞争形式^[6]。高标准决定企业高质量发

展方向,标准提升行动作为“指挥棒”,通过强化标准的制修订和完善标准的结构体系,最大限度发挥标准的指导规范作用,为大规模设备更新和消费品以旧换新行动提供了技术性文件支持,为推动重点产业链发展和企业转型升级起到了关键性的作用。标准提升将经济发展、社会效益、质量安全和生态循环集于一体,是企业转型升级的重要推动力。通过制定和执行更高标准,企业能够确保产业链的稳定壮大,迎合消费者和市场的变化需求。