

营造公平公正市场环境 筑牢推动经济持续回升向好基础

全国市场监管工作会议在京召开

12月22日至23日，全国市场监管工作会议在北京召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落实中央经济工作会议精神和党中央、国务院决策部署，总结2024年工作，分析当前面临形势，部署2025年重点任务。市场监管总局党组书记、局长罗文作工作报告。

会议指出，今年以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，中国式现代化迈出新的坚实步伐。各级市场监管部门深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院决策部署，推动经营主体发展质量稳中有升，公平竞争市场环境不断优化，质量发展水平再上新的台阶，防范化解食品药品、工业产品、特种设备安全风险，不断加强消费者权益保护，有力促进我国超大规模市场健康稳定运行，各项工作取得新进展新成效。

会议强调，市场监管部门要切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央关于进一步全面深化改革和做好经济工作的决策部署上来，更加注重系统观念，统筹好效率和公平、活力和秩序、发展和安全三对关系，确保监管政策与宏观政策取向一致，与改革开放举措协调配合；更加注重改革创新，加快推进全国统一大市场建设，着力营造良好市场消费环境，充分发挥质量基础设施的支撑保障作用，不断优化市场监管方式和手段；更加注重风险意识和问题导向，持续加大市场秩序规范力度，切实提高“三品一特”安全监管能力和水平，努力在服务经济社会高质量发展中作出市场监管新的贡献。一是突出抓好市场监管系统党的建设。持续深化党的创新理论武装，狠抓中央巡视整改任务落实。二是扎实做好“深化改革年”各项重点工作。坚决落实三中全会部署的第一牵头改革任务，

统筹推进各层次各领域重点改革工作，健全完善全面深化改革协调机制。三是持续深化重点领域公平竞争治理。强化反垄断反不正当竞争监管执法，健全公平竞争政策实施机制，优化完善公平竞争制度规则。四是依法维护广大消费者合法权益。深入实施优化消费环境三年行动，切实破解消费领域痛点问题，凝聚消费环境建设共治合力。五是促进平台经济领域各方主体互利共赢。促进平台规则公平透明，净化直播电商行业生态。六是着力提升质量基础设施稳链强链效能。进一步提高质量强企强链强县实效，积极做好标准稳链工作，大力实施计量强基工程，加快完善认证认可体系。七是加快提高法治、信用、智慧监管水平。促进监管执法公平统一，推动提高企业信用水平，加强智慧监管建设应用。八是大力整治损害市场秩序突出问题。坚决纠治经营主体间恶性竞争，持续加大重点领域整治力度，切实提高涉企乱收费治理成效。九是加快提高“三品一特”全链条监管能力水平。加强食品安全全链条监管能力建设，强化药品安全风险防控措施，严格产品质量安全监管，深化特种设备风险隐患排查治理。十是巩固提升系统行风建设成效。推动系统行风问题排查整治常态化长效化，全面提升系统各领域行风建设实效。

会议强调，元旦、春节将至，各级市场监管部门要做好重要民生商品稳价保质工作，维护好节日期间市场秩序和消费环境。要强化风险排查、加强值班值守，牢牢守住“三品一特”安全底线，保障人民群众安心过节。

总局领导班子成员、中央和国家机关有关部门同志、国家药监局领导班子成员、总局反垄断总监出席会议。中央纪委国家监委驻总局纪检监察组负责同志，总局各司局、直属单位主要负责同志，国家药监局综合司主要负责同志，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）主要负责同志及办公室主要负责同志参加会议。